

- Obszar spadu – 1.5 mm (określa format brutto produktu, ze spadem)
- Linia cięcia dokumentu (określa format/wielkość gotowego, obciętego produktu)
- Margines wewnętrzny – 4 mm (obszar neutralny; unikać umieszczania istotnych elementów graficznych lub tekstowych; w tym obszarze zaprojektować elementy tła)