

Format ze spadem: 316x386 mm
Format po docięciu: 310x380 mm

PLECKI

← Linia spadu - do tej linii powinno dochodzić tło i zdjęcia

← Linia cięcia - w tym miejscu praca zostanie przycięta

Widoczne miejsce na reklamę 310x70 mm

← Granica bezpieczeństwa - istotne elementy projektu
jak logo lub tekst nie powinny wychodzić poza
granice bezpieczeństwa

Format ze spadem: 316x316 mm

Format po docięciu: 310x310 mm

Obszar bezpieczny: 300x300 mm

← Linia spadu - do tej linii powinno dochodzić tło i zdjęcia

← Linia cięcia - w tym miejscu praca zostanie przycięta

← Granica bezpieczeństwa - istotne elementy projektu jak logo lub tekst nie powinny wychodzić poza granicę bezpieczeństwa